

Prof. Dr.

MATTHIAS DRESSLER

Praxisorientierte Hochschulforschung

Instrumente der Marktforschung im Überblick

Marktforschung: Primärdaten

Quantitativ:

- Beobachtungen
- Persönliche Befragungen
- Schriftliche Befragungne
- Telefonbefragungen
- OnlineVBefragungen

Qualitativ:

- Tiefeninterviews
- Gruppeninterviews
- Experteninterviews

Marktforschung: Sekundärdaten

- Desk Research
- Datenbankenanalyse
- Bibliotheksforschung

Personalsuche

E-Mail: matthias.dressler@fh-kiel.de

Mobil: 0177 – 545 047 2