

Prof. Dr.

MATTHIAS DRESSLER

Praxisorientierte Hochschulforschung

Beratungsangebot im Überblick

- Absatz-Umsatzprognosen
- Akzeptanzanalysen
- Anwendertests Mysteryshopping
- Authentizitätsanalysen
- Einstellungsmessungen
- Glaubwürdigkeitsanalysen
- Kundenzufriedenheitsanalysen
- Marktpotentialanalysen
- Positionierungsanalysen
- Preisbereitschaftsanalysen
- Risikoanalysen
- Segmentanalysen
- Standortanalysen
- Verbundanalysen
- Web Analytics
- Wettbewerbsanalysen
- Zeitinvestitionsanalysen
- Zentralitätsanalysen

E-Mail: matthias.dressler@fh-kiel.de

Mobil: 0177 – 545 047 2

Effektivitätsanalysen: Ursache-Wirkungsmessungen

Wissenschaftlich fundierte Messungen zur Vorhersage von Reaktionen auf Maßnahmen bei

- Erfolgsanalysen
- Preisänderungen
- Variabler Vergütung
- Kommunikationsmaßnahmen (z.B. Werbung, PR, Blog)
- Produkt / Dienstleistungsvariationen
- Markteinführung von Neuprodukten (oder neuen Dienstleistungen)
- Änderung im Bereich Social Media
- Mitgliedern von Krankenkassen
- Aktionären (oder andere Eigentübertypologien)
- Wählern
- Investoren

E-Mail: matthias.dressler@fh-kiel.de

Mobil: 0177 – 545 047 2